

## brazino777 &#233;

&lt;p&gt;Wintika Casino Brazil: Daniela &#233; uma empresa portuguesa especializ  
ada em &quot;talentos&quot; que atua no desenvolvimento de entretenimento, &quot  
&#233;talentos&quot; de car&#225;ter &#129766; profissional, marketing-visuais, prod  
utos interativos, redes sociais e publica&#231;&#245;es em Portugal.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A empresa emprega cerca de 12 mil pessoas.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Os produtos licenciados s&#227;o &#129766; desenhados por Ana Bolava,  
um especialista em &quot;talentos&quot; de beleza e desenho, de alta qualidade,  
com experi&#234;ncia internacional em desenho, &#129766; elabora&#231;&#227;o d  
e figurinos, elabora&#231;&#227;o de embalagens, embalagens e comercializa&#231;  
&#227;o de produtos personalizados.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Os produtos licenciados s&#227;o apresentados em cada regi&#227;o do &#  
129766; Brasil pelo &quot;Daniela Marketing Unit&quot; (DMA) e, com isso, s&#22  
7;o expostos com uma ampla gama de produtos&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;interativos para atrair e &#129766; atrair clientes dos seus Estados.&  
lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Daniela j&#225; est&#225; envolvida nos setores de entretenimento e mar  
keting de marcas e de marcas internacionais.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Com &#129766; sede em Lisboa, Ana Bolava &#233; uma empres&#225;ria-fi  
losofia profissional, que desenvolve e comercializa campanhas nas &#225;reas das  
&quot;talentos&quot; de beleza &#129766; e design, do &quot;talentos&quot; de  
&quot;mixers&quot;, e das demais marcas internacionais.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Durante seis anos, Ana Bolava tornou-se a coordenadora da Casa &#129766  
&#233; de D.Pedro II.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;De 2003 a 2006, a partir de um neg&#243;cio anterior com a &quot;Randai  
a, Co.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;&quot;, o pai foi o &#129766; respons&#225;vel pela distribui&#231;&#2  
27;o de produtos para Portugal e para a &#193;sia.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2006, a empresa tamb&#233;m produziu a cole&#231;&#227;o de cosm&#23  
3;ticos &#129766; &quot;Lulla&quot;, um cole&#231;&#227;o de cosm&#233;ticos qu  
e foi vendido no espa&#231;o de um minuto no in&#237;cio do ano.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Nas &#225;reas da beleza &#129766; e design, a empresa estabeleceu par  
ceria com a empresa italiana Lumi&#232;re para criar e comercializar o rosto fem  
inino da marca &#129766; La Reine.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;No final de 2007, a Co.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;criou o novo concurso a concurso de beleza &quot;Anda Portugal de 2015&  
&quot;, onde foram &#129766; escolhidos os 20 produtos da marca &quot;Daniela En  
ertainment&quot;.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2011, a empresa tamb&#233;m desenvolveu a cole&#231;&#227;o &quot;Co  
rote&quot;, que incluiu marcas como &#129766; Dior, Herm&#233;tica, F Dolce &am  
p; Gabbana,&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;M&amp;G e Dior Executiva.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2012, foi a primeira linha de produtos linha a ser vendida &#129766;