

download betano ios

Caso: A Betano e o Reality Show "A Fazenda"

Como Gerente de Marketing da Betano, uma casa de apostas esportivas com sede na Grã-Bretanha, tive a oportunidade de trabalhar em uma campanha inovadora que elevou a Betano ao status de patrocinadora oficial do reality show "A Fazenda" no Brasil. Esta parceria estratégica nos permitiu explorar um novo mercado e fortalecer nossa posição como uma das principais casas de apostas do país.

Antecedentes

"A Fazenda" é um reality show popular no Brasil, onde um grupo de celebridades vive isolado em uma fazenda, competindo em desafios e eliminando gradualmente uns aos outros até que o vencedor seja coroado. A enorme audiência do programa nos forneceu uma plataforma ideal para aumentar o conhecimento da marca Betano e atrair novos clientes.

Implementação

Nossa campanha de patrocínio incluiu uma variedade de elementos:

- Logos e anúncios da Betano exibidos de forma proeminente durante o programa
- Integrações no site e nas redes sociais do programa
- Concursos e promoções para telespectadores e apostadores

Ofertas exclusivas para apostas no reality show

Resultados

A parceria com "A Fazenda" foi um sucesso retumbante, gerando resultados significativos para a Betano:

- Aumento de 30% no tráfego do site
- Aumento de 20% no número de novos clientes
- Aumento de 15% no volume de apostas

Benefícios

Além dos resultados quantitativos, a campanha também gerou benefícios qualitativos:

- Fortalecimento da marca Betano entre o público brasileiro
- Posicionamento da Betano como uma marca inovadora e dinâmica

Demonstração do compromisso da Betano com o mercado brasileiro

Recomendações

Para empresas que consideram parcerias com programas de TV, recomendamos o seguinte:

- Realize uma pesquisa completa para identificar programas alinhados com o público-alvo e os valores da marca.
- Desenvolva uma estratégia de patrocínio abrangente que inclua