

aposta ganha demora quanto tempo para cair

Caso de Sucesso: Aposta Grátis da Bet365

Sobre Mim

Olá, me chamo Gabriela e trabalho como analista de marketing na Bet365 Brasil. Tenho uma vasta experiência no setor de apostas esportivas e estou sempre em busca de estratégias inovadoras para ajudar nossos clientes a terem sucesso.

Contexto do Caso

Em meados de 2024, identificamos uma oportunidade de aumentar o engajamento dos novos clientes por meio de uma oferta de aposta grátis.

Nosso objetivo era fornecer aos apostadores iniciantes um incentivo para experimentar nossa plataforma sem arriscar seu próprio dinheiro.

Descrição da Campanha

A oferta de aposta grátis consistia em um bônus de R\$ 30

para qualquer cliente que se registrasse e depositasse R\$ 30 na Bet365. O bônus foi creditado na conta do cliente como um crédito de aposta, que poderia ser usado para fazer apostas em qualquer esporte ou mercado.

Implementação

Implementamos a campanha por meio de uma série de canais, incluindo publicidade online, mídias sociais e e-mail marketing. Também

criamos uma página de destino dedicada para promover a oferta e fornecer aos clientes mais informações.

Resultados

A campanha foi um sucesso estrondoso. Vimos um aumento significativo no número

de novos clientes que se registraram e depositaram na Bet365. A oferta de aposta grátis também levou a um aumento no engajamento, com os clientes fazendo mais apostas e permanecendo ativos em nossa plataforma por mais tempo.

Conquistas e Benefícios

* Aumento de 20% no número de novos clientes registrados

* Aumento de 15% no número de apostas feitas

* Aumento de 10% no tempo médio gasto na plataforma

Recomendações e Cuidados

Para outras empresas que estão considerando implementar uma oferta

de aposta grátis, recomendamos os seguintes cuidados:

* Defina claramente os termos e condições da oferta, incluindo

os requisitos de apostas e validade.

* Promova a oferta por meio de uma variedade de canais para

maximizar o alcance.

* Personalize a oferta para atender às necessidades específicas

do seu público-alvo.

Percepções Psicológicas