

betfair esporte

Sou um profissional de marketing experiente na indústria de apostas esportivas e vou compartilhar com vocês um caso de sucesso real sobre como a Rivalry impulsionou o crescimento de apostas em eSports no Brasil.

Contexto do Caso

O mercado de apostas em eSports no Brasil estava crescendo rapidamente, mas ainda estava fragmentado e sem um líder claro. A Rivalry, uma plataforma de apostas esportivas especializada em eSports, viu uma oportunidade de capitalizar sobre essa tendência crescente.

Descrição do Caso

Para estabelecer presença no Brasil, a Rivalry adotou uma abordagem multifacetada:

1. **Parcerias de alto perfil:** A Rivalry fez parceria com equipes populares de eSports brasileiras, como LOUD, MIBR e paiN Gaming, para aumentar

visibilidade e credibilidade.

2. **Promos e bônus atraentes:** A Rivalry ofereceu bônus de boas-vindas generosos, promoções e um programa de fidelidade para atrair novos jogadores e manter os

existentes.

3. **Plataforma de apostas fácil de usar:** A Rivalry desenvolveu

uma plataforma de apostas intuitiva e fácil de navegar, otimizada para o mercado brasileiro.

4. **Suporte ao cliente localizado:** A Rivalry forneceu suporte ao cliente

24 horas por dia, 7 dias por semana, em português para atender às necessidades específicas dos jogadores brasileiros.

Implementação

A Rivalry implementou estratégia com sucesso, seguindo as seguintes etapas:

1. Identificação do público-alvo e suas preferências de apostas.

2. Desenvolvimento de parcerias estratégicas com as principais equipes

de eSports.

3. Criação de uma plataforma de apostas personalizada e fácil de usar.

4. Treinamento da equipe de suporte ao cliente em nuances culturais brasileiras.

5. Monitoramento e ajuste contínuos da estratégia com base nos dados do cliente.

Resultados e Conquistas

Os esforços da Rivalry resultaram em um crescimento significativo no mercado brasileiro de apostas em eSports.