

## casas de apostas que pagam em dólar

A matéria do "Fantástico" sobre as acusações de golpe contra a casa de apostas Blaze trouxe à tona os bastidores por trás dessas divulgações feitas por alguns dos maiores influenciadores do país. Entre os principais embaixadores da empresa, que teve mais de R\$ 100 milhões bloqueados pela Justiça, estão nomes como Neymar, Jon Vlogs, Mel Maia, entre outros. A influenciadora Letícia Fonseca, considerada uma influencer de médio porte por ter 552 mil seguidores no Instagram, abriu o jogo sobre os altos valores oferecidos por estas empresas.

"Esse tipo de publicidade vai contra os meus princípios e valores. Sempre recusei e vou continuar recusando. Mas, vim trazer para vocês os valores mais absurdos que já me ofereceram", contou a jovem que, na sequência, contou alguns dos valores.

"Uma famosa empresa de jogos de azar já me ofereceu R\$ 20 mil por apenas um story. Vou explicar para vocês como funcionam esses stories. Quando vocês veem algum influenciador ganhando dinheiro nesses jogos de azar, na verdade, aquilo é um {sp} pronto, que eles fingem que estão jogando, quando na verdade o {sp} já está pronto", explicou.

Quando se fala em divulgar o nome da marca da casa de apostas, os cachês oferecidos são ainda maiores. "Já me ofereceram R\$ 50 mil por uma simples {img} segurando o celular com a {img} do nome da empresa. E não para por aí, porque já me ofereceram R\$ 30 mil mensais para fixar essa mesma {img} no meu perfil e ela aparecer logo que vocês entra no meu perfil", disse Letícia.

Vale destacar que Letícia é uma influenciadora de médio porte. Ou seja, quando estamos falando dos principais embaixadores das casas de apostas, como Neymar, Bruna Biancardi, Jon Vlogs, entre outros, esses valores são infinitamente maiores. Os cachês dos grandes ultrapassam facilmente R\$ 50 mil e R\$ 100 mil por divulgações como as citadas acima por Letícia Fonseca.

Conselho de amiga

Por fim, ela deixou um conselho aos diversos seguidores que a

acompanham nas redes sociais. "Muito provavelmente esse tipo de publicidade não vai acabar, mas vai de vocês ver se vale a pena seguir esses influenciadores que fazem esse tipo de propaganda".