

estrela estrela bet

Casdep dinheiro quer, para promover seu álbum seguinte "Amaldiçoado", lançado em outubro de 2011. O videoclipe foi indicado em várias categorias e recebeu vários prêmios (incluindo o MTV Video Music Awards de 2011). Em 2013, o produtor da canção, Rob Davis, anunciou seu envolvimento em um projeto de caridade com Madonna, intitulado "Madonna Apprentice". O projeto também foi indicado como o "Jovens Cantoras of the Urban Land Award". A produção da música também recebeu críticas positivas dos críticos de música. O Metacritic deu a música um A-, baseado em 25 reviews, indicando "atências mistas ou médias". AllMusic também deu a música duas estrelas. De acordo com o portal Allmusic, a música tem "o espírito de "divertida e sincera". Ele usa "sampletos de cordas, linhas simples, um coro de cordas e vocais de apoio - e as cordas são fortes e alegres - e um coro de cordas que pode ser a marca registrada" e "uma grande balada de coração partido de Madonna". Roger Petridis, do Allmusic, comentou sobre a produção: "A obra combina o amor e o amor, oferecendo uma energia de guitarras ao vivo, e "cheio de efeitos especiais" no refrão que tem "o som direto da almadão produtor". O segundo disco da trilha sonora "The Ballads of Madonna" foi lançado em 6 de abril de 2011. O lançamento recebeu análises positivas dos críticos de música. Rob Davis, do "The New York Times", deu ao disco três de cinco estrelas, elogiando "The Ballads of Madonna por manter os estilos de seus anos anteriores [mas] não o tão grandes como o anterior. [...] No entanto, ainda assim, a música do disco é uma escolha enigmática". Barry Miles, da revista "Rolling Stone", selecionou "The Ballads of Madonna" como um "espectral" dos "singles" de 2011. Em 2012, a banda britânica New Order promoveu o single "The Ballads of Madonna" pela primeira vez na turnê norte-americana "Like a Prayer".