

hot99 freebet

Autorretrato

Meu nome é Maria Aparecida Silva, tenho 35 anos e sou natural de São Paulo. Sou formada em administração de empresas e trabalho como gerente de marketing digital há 10 anos. Sou casada e tenho dois filhos.

Contexto do caso

Em 2024, a Unibet, uma das maiores casas de apostas online do mundo, lançou uma promoção no Brasil oferecendo 100 freebets (apostas gratuitas) para novos usuários. Como gerente de marketing digital da empresa, fui responsável por desenvolver e implementar a estratégia de divulgação dessa promoção.

Descrição do caso

Nossa estratégia de divulgação foi baseada em três pilares:

Marketing de conteúdo: Criamos conteúdo informativo e envolvente sobre a promoção, que foi publicado em nosso blog e nas redes sociais.

Marketing de influência: Fizemos parcerias com influenciadores do setor de apostas esportivas para promover a promoção para seus seguidores.

Anúncios online: Veiculamos anúncios em sites e plataformas de redes sociais segmentados para usuários interessados em apostas esportivas.

Implementação dos passos

Para implementar nossa estratégia, seguimos os seguintes passos:

Planejamento: Definimos nossos objetivos, público-alvo e canais de divulgação.

Criação de conteúdo: Produzimos conteúdo de alta qualidade que abordava os benefícios da promoção e as regras de participação.

Parcerias de influência: Fizemos parcerias com influenciadores que tinham um público relevante e credibilidade no setor.

Anúncios online: Criamos anúncios atraentes que destacavam o valor da promoção e direcionavam os usuários para nosso site.

Monitoramento e ajuste: Monitoramos constantemente os resultados da campanha e ajustamos nossa estratégia conforme necessário para otimizar o desempenho.

Conquistas e resultados

A promoção de 100 freebets Unibet foi um grande sucesso.