

copa gol bet

Como e quando utilizar jogadas gigantes para alcançar crescimento agressivo

No mundo dos negócios, as jogadas gigantes são os movimentos que trazem algum nível de desafio a o modelo de negócios atual e estratégia de comercialização da empresa.

Talvez elas sejam as mais desafiadoras para a indústria em que a empresa atua. Trata-se de jogadas que exigem um horizonte de longo prazo e podem levar de 2 a 3 anos para serem implementadas.

Mas, como utilizar essa ferramenta de maneira eficaz? E quando ela deve ser posta em prática? Vamos abordar essas dúvidas ao longo desse artigo.

O que são jogadas gigantes?

Em seu conceito, são movimentos que representam mudanças disruptivas no modelo de negócios atual e estratégia de comercialização da empresa. Também podem trazer mudanças disruptivas para a indústria.

Essas jogadas diferem dos experimentos, pois exigem comprometimento maior da empresa em termos financeiros e requerem tempo suficiente para implementação, o que pode levar até 3 anos.

Por que utilizar jogadas gigantes para o crescimento?

O cenário econômico atual é cada vez mais competitivo e as empresas necessitam buscar soluções inovadoras para seu crescimento. Assim, é vantajosa a utilização de jogadas que realmente façam diferença no mercado.

As jogadas gigantes podem ajudar a empresa a despontar na frente dos concorrentes e oferecer vantagens competitivas estáveis. No entanto, elas não constituem a única solução para o crescimento agressivo.

Importante lembrar que se uma jogada desse porte falhar, a empresa pode sofrer grandes prejuízos. Por isso, é preciso ter especial cuidado ao momento de escolher se utilizar essa estratégia.

Quando executar uma jogada gigante?

As jogadas gigantes são movimentos de médio e longo prazo. Dessa forma, não faz sentido utilizá-las em situações de crise ou quando a empresa precisa de alguma saída de curto prazo.

Nesse caso, a empresa deve utilizar jogadas menores, com investimentos