

# scanner apostas esportivas

A alocação mensal média diária de anúncios em 2024 em toda a indústria de jogos de azar, que inclui tudo, desde cassinos a ligas de esportes de fantasia, foi de US\$ 72 bilhões, um aumento de 57% de US\$ 46 bilhões em 2023. A MediaRadar diz que o crescimento ocorreu apesar do número de anunciantes diminuir em 3% ano a ano para 475. MediaRadar: Os anunciantes de apostas aumentaram o gasto de publicidade em 40% em 2024. A Insider Intelligence disse na semana passada que reduziu aproximadamente US\$ 500 milhões em gastos com anúncios previstos. DraftKings reduz os anúncios após um ano de pesados cortes de inteligência: conteúdo. Atualizando... Hotéis

-----  
Autor: handleyhomeinspections.com

Assunto: scanner apostas esportivas

Palavras-chave: scanner apostas esportivas

Tempo: 2024/12/5 15:10:54