

casas de apostas com cartao de credito

A empresa britânica de apostas Entain disse nesta segunda-feira que a oferta de compra de 11 bilhões de dólares da operadora norte-americana de cassinos MGM subavalia significativamente seus negócios. O negócio mostra como a MGM e outras empresas dos Estados Unidos se movem para crescer ante um esperado boom em apostas esportivas no país, após uma decisão da Suprema Corte, em 2024, suspender a proibição das apostas esportivas. As empresas buscam parcerias para explorar a experiência europeia, incluindo o acordo de 2,9 bilhões de libras da Caesars para a William Hill da Grã-Bretanha em setembro. No Brasil, a Entain é dona do site de apostas Sportingbet. As apostas online tiveram um novo impulso com as restrições da Covid-19 encorajando pessoas confinadas a apostarem mais em casas. A MGM e a Entain, antes conhecida como GVC, têm uma joint venture desde 2024, quando montaram uma plataforma de apostas online nos Estados Unidos. A oferta da MGM envolve um negócio de 8,09 bilhões de dólares de 11,1 bilhões de dólares, pelos canais da Reuters, com um prêmio de 22% em relação ao último preço da Entain. As ações da Entain saltavam 28% para um novo recorde, liderando os ganhos no índice do Reino Unido. Um acordo levantaria questões sobre o futuro das lojas de apostas da Entain no Reino Unido, após o Caesars dizer que poderia vender as operações da William Hill fora dos EUA. A DraftKings, cujos patrocinadores incluem o ex-jogador do basquete Michael Jordan, e a FanDuel da Flutter Entertainment, estão entre as outras empresas que lutam pela supremacia no crescente mercado de jogos de azar dos EUA. Pela proposta da MGM, os acionistas da Entain ficarão com cerca de 41,5% da MGM ampliada. A MGM não fez comentários nesta segunda-feira.