

baixarbetano

Tipos de Logotipos: Descubra a simplicidade do Lettermark
No mundo da marca e do design, um logotipo é essencial para a construção de uma identidade visual forte. Entre os diferentes tipos de logotipos, o lettermark é uma opção que vale a pena considerar, especialmente se a empresa tem um nome longo. Neste artigo, nós explicaremos o que é um lettermark e como usá-lo de maneira eficaz.

O que é um lettermark?
Lettermark é um logotipo baseado em uma tipografia, que consiste em algumas letras, geralmente as iniciais de uma empresa. A simplicidade é o segredo por trás do lettermark. Usando apenas algumas letras de vocabulário, podemos facilmente transmitir a marca se tiver um nome longo.

Por que usar um lettermark?
Existem dois principais motivos para se escolher um lettermark:
Simplificar: para empresas com nomes longos, o lettermark facilita a leitura e a memorização.
Profissionalismo: os lettermarks projetam uma imagem elegante e sofisticada.

Como escolher as letras certas?
A escolha das letras é crucial no processo de design. Considere as seguintes dicas:
Fonte: escolha uma fonte clara e legível que represente a personalidade da marca.
Cor: use cores que estejam alinhadas com a paleta de cores corporativa.
Tamanho: garanta que o tamanho das letras seja adequado para diferentes tamanhos e resoluções.
Copyright: quem é o dono de um lettermark?
De acordo com a lei de direitos autorais, o designador do logotipo é o primeiro proprietário, a menos que ele seja empregado de uma empresa em que o logotipo foi feito, no qual caso o copyright será de posse da empresa.

Exemplos de lettermarks famosos
Confira alguns exemplos de lettermarks reconhecidos em todo o mundo:
IBM: três letras para identificar uma das principais empresas de tecnologia nos EUA.
CVS: usa apenas as iniciais para identificar a marca num mercado muito competitivo de medicamentos.
UPS: uma marca consolidada no ramo de transportes e entregas.